

## 研修会

## 奈良中央信用金庫と共催

奈良中央信用金庫と近畿経済産業局が「研修会」を開催（共催）し、複数の中小企業と行員がシーズを活用した新商品のアイデア出しからビジネスモデルの策定までを、ワークショップ形式で学習。

### 開催概要

- ・日時 平成30年9月～12月（月1回程度・全3回）
- ・場所 奈良中央信用金庫 本店
- ・参加者 中小企業、奈良中央信用金庫職員、近畿経済産業局、マッチング事務局
- ・ライセンサー 株式会社イトーキ

#### 1回目



ライセンサーによるシーズ説明をもとに、シーズを活用した新商品のアイデア出しを実施

#### 2回目



1回目で出たアイデアの中から新規性のあるアイデアを絞り、商品コンセプトを決定

#### 3回目



2回目で決めた商品コンセプトをもとに、ビジネスモデルの策定プロセスを学習

### 金融機関にとってのメリット 1

ワークショップ形式（参加型）で事業提案に必要な知識・手法・考え方等について学ぶことができる。

結果、中小企業等に対して、開放特許（シーズ）を活用した新規事業を提案できる事業構想力を強化することができる。

### 参加企業にとってのメリット 2

アイデア出しからビジネスモデル策定までをワークショップ形式で進めることで、**新商品開発のプロセスについて理解を深めることができる。**

結果、今後の自社の新商品開発を促進させることができる。

### 参加者の声

- ・新商品開発の進め方について、非常に参考になった。
- ・以前は新商品開発のアイデアはあっても、それをどういった切り口で進めていけば良いか分からなかったが、研修会でその示唆をいただいた。今後研修会で学んだことを実務にいかしていきたい。
- ・全員の意見を吸い上げることのできるアイデア出しの進め方は、大変参考になり、今後会社でも同様の方法で社内の意見を吸い上げることが計画している。

#### STEP 1

##### 研修会の企画

研修会の企画・進行内容、題材とするシーズを選定

#### STEP 2

##### 参加企業の決定

新商品開発に積極的で、かつ共同開発が可能な中小企業を複数社選定

#### STEP 3

##### 研修会開催

中小企業、ライセンサー、奈良中央信用金庫職員、近畿経済産業局、事務局が一堂に会し、ワークショップ形式でシーズを活用した新商品のアイデア出し～ビジネスモデルの策定プロセスを学習

#### STEP 4

##### アフターフォロー

研修会で出たアイデアをもとに、商品化までに係る必要な支援を提供